

Die “Entschleunigungsspirale“

Eine Satire auf die Werbeindustrie, die mit allen Mitteln – schneller (!), höher(!), besser (!), den gewünschten Erfolg verspricht.

Nun wird der Versuch angestellt, ein kommerzielles Video ad absurdum zu führen. Der Prozess, ein massentaugliches Werbevideo zu erschaffen, mit den gängigen Mitteln Aufmerksamkeit zu erregen, kurz und bündig zu sein, Klarheit zu schaffen, unterschwellig zu agieren, die archaischen Reize anzusprechen und dabei nicht zu übertreiben, nicht zu aufdringlich zu sein und dazu noch mit technisch Einwand freien Mitteln, was den Ton und die Kamera betrifft, zu funktionieren, wird hier ganz bewusst umgedreht, um mit voller Absicht Verwirrtheit zu schaffen.

